

Le commerce

Information aux enseignants



Ordre de travail	Les élèves lisent l'histoire du commerce. En groupes, ils élaborent un bref exposé sur l'un des thèmes ci-dessous.
Objectif	<ul style="list-style-type: none">• Les élèves connaissent les étapes historiques les plus importantes du commerce.• Ils savent élaborer un thème commercial en toute autonomie.
Matériel	<ul style="list-style-type: none">• Lecture• Littérature spécialisée• Ordinateur
Forme sociale	TI, classe entière
Durée	45 à 90 min

Informations supplémentaires:

- Demandez aux élèves d'élaborer de brefs exposés ou des présentations portant sur un des thèmes suivants (ou d'autres thèmes):
 - La féodalité
 - La vente d'indulgences
 - Marco Polo
 - Le mercantilisme
 - La famille Fugger
 - La ligue hanséatique
 - La Révolution française
 - La fondation de la première banque
 - Le premier papier monnaie
 - L'invention du chemin de fer
 - L'invention des cartes de crédit et des distributeurs automatiques de billets modernes
 - La fondation de l'OMC
 - L'attentat du World Trade Center
 - L'introduction de l'euro



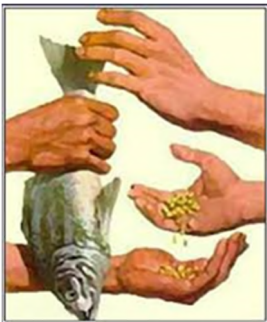
L'histoire du commerce

Le troc

Faire du commerce est une des plus anciennes techniques culturelles de l'Homme. Les sociétés primitives très anciennes pratiquaient déjà le troc, donc l'échange de marchandises. Des relations commerciales de ce type ont été découvertes dans des cultures africaines datant d'il y a 140 000 ans et s'étendaient même sur de longues distances. Des marchands voyageurs se procuraient des articles à un endroit donné, les transportaient vers d'autres lieux où ils les échangeaient contre des produits différents, qui leur servaient de moyen de paiement au premier endroit. On troquait des denrées alimentaires, des métaux bruts, du cuir, des tissus, des pierres précieuses, des épices, du sel... Bref, les marchands apportaient ce qu'on ne pouvait pas produire sur place et achetaient en contrepartie ce dont on disposait en grandes quantités. Nous savons aujourd'hui notamment que les Romains transportaient des fruits du Sud (grenades, oranges) vers leurs propriétés au nord des Alpes et ramenaient en revanche de la laine et d'autres biens au sud.



Le commerce monétaire



Les économies monétaires modernes connaissent cependant le commerce sous forme d'achat et de vente de marchandises en échange d'argent. Le terme «commerce» apparaît au XV^e siècle, une époque où plusieurs villes-républiques contrôlaient le commerce international (Venise, Gènes, des villes portuaires aux Pays-Bas et en Allemagne). Ces villes commerçantes disposaient de leurs propres flottes de navires qui servaient aussi bien au transport des marchandises qu'à la défense de ces transports et des villes mêmes. L'essor des villes médiévales autonomes qui avaient leur propre monnaie et une organisation du marché soutenue par leurs corporations et guildes a fait naître un prestigieux commerce de détail et prospérer d'importantes dynasties commerçantes (par ex. la famille Fugger à Augsbourg ou les Médicis de Florence). Celles-ci pratiquaient un commerce mondial et employaient leurs gains pour octroyer des crédits, par exemple pour financer des campagnes de guerre.



La naissance des banques



Pendant longtemps, les marchands transportaient leur argent dans de grands coffres. Comme les sommes augmentaient sans cesse (on n'avait que des pièces, pas de billets papier ni cartes de crédit) et que le volume de vente grandissait, il a fallu commencer à entreposer les recettes du commerce: c'était la naissance des banques. La Banca Monte dei Paschi fondée à Sienne en 1472 est la plus ancienne banque du monde qui existe encore. Mais ce n'est qu'au XVIII^e siècle qu'on a commencé à dépenser de l'argent papier en grandes quantités. Les billets de banque sont en fait des certificats servant comme moyen de paiement. Leur valeur devait être couverte en métaux précieux tenus par la banque qui les délivrait.

Le commerce dans la langue

Le commerce exerçait aussi une influence sur la vie quotidienne (ce qui est toujours le cas). De nombreuses villes ont des rues ou places nommées en conséquence (Rue du commerce, Place du marché) ou mettant en valeur différentes catégories (Rue du Vieux Marché aux Poissons, route du Vin).

Le métier de (employé) «commercial» provient également du terme commerce ou commerçant, donc de la profession marchande. Ce n'est que plus tard que le terme s'emploie aussi pour les professionnels qui se consacrent à la production, à la transformation et au marketing de la marchandise, ainsi qu'à la gestion comptable et commerciale d'une entreprise.

Les patronymes tels que «Marchand» ou «Commerçant» font allusion à l'ancienne profession de ces familles.



Le commerce

Documents de travail



Terminologie

Une **entreprise** ou **exploitation commerciale** acquiert des marchandises au niveau régional ou international et les vend à des intermédiaires (revendeurs) ou aux clients finaux. Il existe des entreprises commerciales qui vendent un très grand nombre de marchandises (par ex. les grossistes tels que Migros et Coop) et d'autres qui se limitent à une catégorie de marchandises (par ex. une librairie ou un commerçant d'acier).

Un **grossiste** procure lui aussi des marchandises en grandes quantités et les revend en grands volumes aux revendeurs ou distributeurs qui se chargent de la distribution fine dans un territoire plus restreint. Par ailleurs, il vend ses biens aux exploitations productrices qui les transforment en produits finaux pour les consommateurs.

Un **revendeur** ou **distributeur** fait la liaison entre le commerce de gros et le commerce de détail; ces derniers vendent les produits au consommateur final.

Le **commerce de détail** ou **détaillant** se charge d'approvisionner la population en denrées alimentaires, biens de consommation courante et d'autres marchandises.

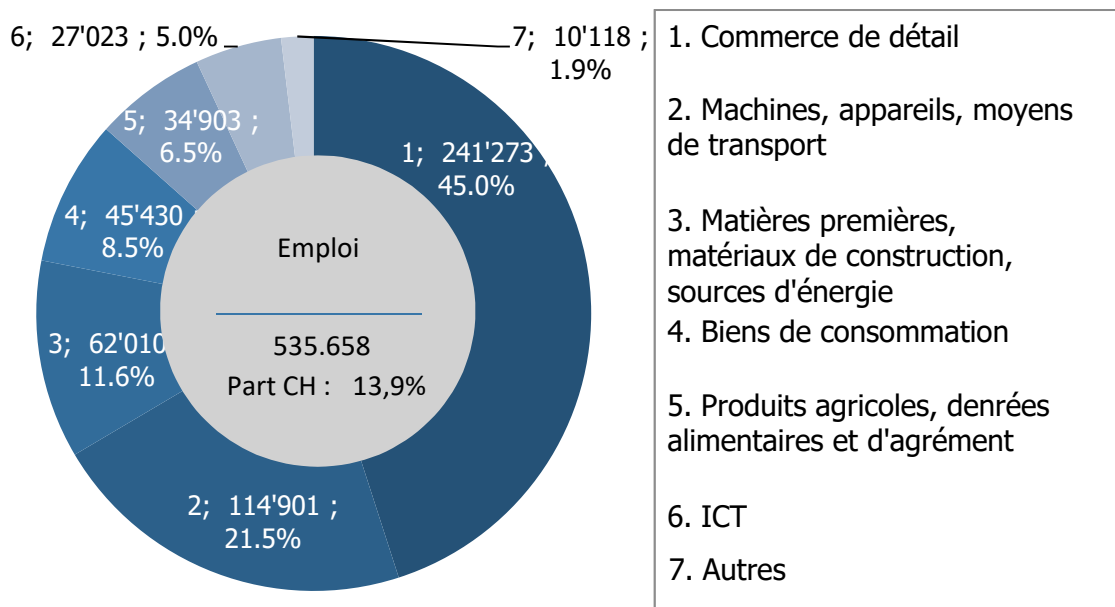
On désigne par **consommateur** une personne physique qui achète des biens et des prestations de services pour satisfaire à ses besoins de particulier.



L'importance du commerce de nos jours

Une personne sur sept travaille dans le commerce

En 2012, près de 535 700 personnes étaient employées dans le commerce. Cela correspond à environ 14% de tous les actifs en Suisse. Le commerce occupe donc presque autant de personnes que l'industrie chimique et pharmaceutique, l'industrie de biens d'équipement et le secteur financier tous réunis.



Emploi ; en FTE (équivalents temps plein) ; situation 2012
Source : OFS (STATENT), BAKBASEL

Importance pour l'approvisionnement du pays

La Suisse ne possède que peu de matières premières (par ex. le sel, le gravier, le granit, le bois, l'énergie hydraulique). C'est pourquoi elle dépend de l'importation des substances de base. Nous achetons donc notamment des métaux, des matières plastiques, des textiles en coton et en laine, des bois exotiques et de l'huile brute dans le monde entier pour disposer de matières de production que nous transformons en produits de grande qualité dans nos exploitations industrielles. En contrepartie, ces produits sont exportés dans le monde entier: produits chimiques et pharmaceutiques, machines et produits d'innovations techniques.

Le commerce

Documents de travail



Comme l'agriculture suisse ne parvient pas à couvrir nos besoins et certains produits ne peuvent pas être fabriqués ici, nous importons aussi des denrées alimentaires (fruits, légumes, viande, œufs, laitages, céréales, épices, riz, etc.). Les textiles, produits électroniques et les voitures comptent également parmi les biens d'importation.

C'est pourquoi le commerce revêt une importance vitale pour l'approvisionnement de la population suisse, mais aussi des entreprises productrices. Outre l'approvisionnement, il remplit d'autres fonctions importantes:

Entreposage: les exploitations commerciales stockent des marchandises afin de les livrer au moment où les entreprises et consommateurs en ont besoin.

Transport: les exploitations commerciales organisent le transport des marchandises à partir de sites de production en Suisse qui sont souvent très éloignés et assument la distribution fine à l'intérieur du pays.

Financement: les exploitations commerciales paient pour l'acquisition des marchandises auprès des producteurs et le transport, puis refacturent ces frais au client seulement au moment de la livraison.

Source: Branche Commerce, VSIG Commerce Suisse

Photos: Branche Commerce, VSIG Commerce Suisse, pixabay.com



Devoir: As-tu déjà vendu des marchandises? Décris tes expériences ici.
